

SADRŽAJ

1. UVOD	3
2. POJAM I OBLICI INTELEKTUALNOG KAPITALA	5
3. KLASIFIKACIJA INTELEKTUALNOG KAPITALA	8
3.1. LJUDSKI KAPITAL	8
3.2. STRUKTURNI KAPITAL	9
3.3. ELEMENTI INTELEKTUALNE IMOVINE	12
3.4. RELACIJSKI (POTROŠAČKI) KAPITAL	13
4. INTELEKTUALNI KAPITAL I NOVA EKONOMIJA	14
5. UPRAVLJANJE INTELEKTUALNIM KAPITALOM(IK)	17
6. MERENJE INTELEKTUALNOG KAPITALA	19
6.1. UTVRĐIVANJE INTELEKTULANOG KAPITALA	19
6.2. VREDNOSTI INTELEKTUALNOG KAPITALA	20
6.3. MENADŽMENT INTELEKTUALNOG KAPITALA	21
7. INTELEKTUALNI KAPITAL I KONKURENTSKA PREDNOST PREDUZEĆA	22
.	
8. ODRŽIVA KONKURENTSKA PREDNOST	22
9. SVEST O VAŽNOSTI INTELEKTUALNOG KAPITALA	23
10. UPRAVLJANJE ZNANJEM	23
11. POJAM I KARAKTERISTIKE EKONOMIJE ZNANJA	27
11.1. POJAM EKONOMIJE ZNANJA	28
11.2. RAZLIKE IZMEĐU TRADICIONALNE I EKONOMIJE ZNANJA	28
11.3. ZNANJE KAO RESURS – IK	29
11.4. KRETANJE KA EKONOMIJI ZNANJA	29
12. STRATEGIJA UPRAVLJANJA ZNANJEM	31
12.1. NOVI MENADŽMENT ZA NOVU EKONOMIJU	32
13. PARADIGMA EKONOMIJE ZNANJA	33
13.1. LJUDSKI KAPITAL KAO POKRETAČ RAZVOJA	34
13.2. MERENJE LJUDSKOG KAPITALA	36
13.3. UPRAVLJANJE LJUDSKIM KAPITALOM	38
14. ZAKLJUČAK	39
15. LITERATURA	40

16. UVOD

Koncept intelektualnog kapitala pojavio se početkom devedesetih godina dvadesetog stoljaća kad je tržišna vrijednost poduzeća počela višestruko nadilaziti njegovu knjigovodstvenu vrijednost ukupne materijalne i financijske imovine. Pod pojmom upravljanja znanjem misli se na poboljšanje rada institucija ili organizacija, na temelju iskorištavanja znanja zaposlenika. Postoji mnogo definicija upravljanja znanjem, a jedna od njih kaže: "Upravljanje znanjem odnosi se na niz postupaka koji koriste organizacije da bi identificirale, stvorile, prezentirale i distribuirale znanje za ponovno korištenje, osvještavanje i učenje preko organizacije."

Posljednjih godina ovog veka, intelektualni kapital zauzima značajno mesto kao osnovni resurs koji kompanijama treba da obezbedi konkurentnu prednost. Kompanije koje budu naučile da upravljaju znanjem kao alatom budućnost, mogu sebi da predvide veoma svetlu budućnost. Znanje je vrednost moćnije od prirodnih resursa, ogromnih fabrika ili mnoštva bankovnih računa. U svim poljima poslovanja uspeh mogu postići kompanije koje imaju najbolje informacije, ali koje istovremeno znaju najbolje i najefikasnije da ih iskoriste i upravljaju njima.

Intelektualni kapital delimo u tri grupe:

1. **Ljudski kapital ili individualna kompetencija** je sposobnost koji uključuju iskustvo, veštine i sposobnosti, odnosno kompetencije ljudi, sposobnost učenja i sposobnost menadžmenta.
2. **Strukturni ili interni kapital** koji podrazumeva poslovne procese, kulturu, uključuje patente, tržišne marke i zaštićena prava, čuvanje znanja u bazama podataka i listama potrošača, dizajn i kapacitet informacionog sistema.
3. **Tržišno zasnovan ili eksterni kapital** koji uključuje profitabilnost i lojalnost potrošača, snagu marke, licence i franšize.

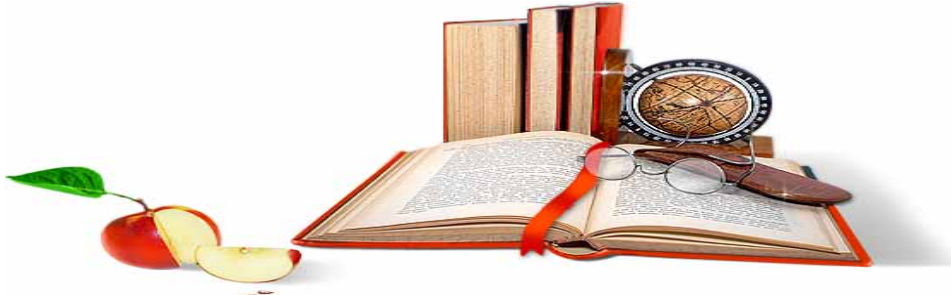
Menadžment intelektualnog kapitala je često povezan sa razvojem znanja, a nekada sa moćima znanja. Koncept organizacije učenja izgleda da je u Velikoj Britaniji bio prethodnik upravljanja znanjem. Japanske kompanije stalno povećavaju tržišnu vrednost svojih akcija, putem menadžmenta znanja. Za Japance znanje znači mudrost.

Fokus na intelektualni kapital posledica je promena u savremenoj ekonomiji u kojoj je znanje postalo ključni resurs i pokretač privrednog napretka. To najbolje pokazuje raspodela blagostanja u svetu u kojem nisu najbogatije zemlje koje imaju prirodna bogatstva, nego one koje imaju znanje. To postavlja nove zahteve i nove izazove za ekonomiju i menadžment. Obezbeđenje intelektualnog kapitala je mnogo teže, složenije i dugoročnije od obezbeđenja finansijskog kapitala, sirovina ili informacija. Od aktera na ekonomskoj sceni očekuje se ne samo promena filozofije i pristupa proizvodnim resursima, nego i suočavanje sa brojnim izazovima kada je u pitanju obezbeđivanje, merenje, vrednovanje i upravljanje intelektualnim kapitalom.

merenja i evidentiranja intelektualnog kapitala, upravljačke metode i znanja neophodna za to. Uporište za to su svojim naučnim doprinosom dali brojni autori, među kojim mogu posebno da se istaknu Ulrich, Nonaka, Harman/Brelade, Stewart/Tansley i dr. Značaj ovog rada je u traženju odgovora na veoma značajna pitanja u vezi sa upravljanjem nematerijalnim resursima, kao i stanju i uzrocima slabe razvijenosti prakse upravljanja intelektualnim kapitalom u zemljama Balkana i mogućnostima unapređenja te prakse kao preduslova bržeg razvoja.

Izraz „intelektualni kapital“ najslikovitije i najpotpunije predstavlja neopipljive resurse kao što su know-how, kompetencija, inovativnost, korporativna kultura, timski rad, imidž, lojalnost potrošača i sl. Reč „intelektualni“ kao pridev, ukazuje da se radi o nečemu apstraktnom,

GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI
EDUKATIVNI MATERIJALI.



WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET
WWW.MATURSKI.NET

NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA MATURSKIRADOVI.NET@GMAIL.COM